



泰始明昌
Tai Shi Ming Chang

文旅战略 文旅战术 文旅装备 文旅执行
TSMC Cultural and Creative Tourism

文旅品牌形象 如何有效 精准建立

How to build cultural tourism brand image effectively and precisely



—TSMC Cultural and Creative Tourism—

TSMC Cultural and Creative Tourism

文旅战略 文旅战术 文旅装备 文旅执行



10⁺
年文旅文化

TOP
CN / GLOBAL
1/10

超级
SUPER CULTURE
文化



1、落实者:设计师

核心角色：设计师是文旅品牌形象塑造的关键执行者。

信任与差异化：我们要充分信任设计师的敏锐触觉，相信他们能够创造出既美观又差异化的品牌形象。毕竟，不是每个人都能洞察到设计的精髓与美感。

TSMC





2、巩固者:主理人

持续繁荣：文旅品牌的短暂爆红或许容易，但长期的繁荣才是最终目标。

真诚经营：真诚地经营文旅品牌，虽然短期内可能并不轻松，但它能为品牌带来持久的收益与认可。

TSMC





3、维护者:消费者

情感纽带：消费者对于喜爱的文旅品牌，情感只会日益加深。尽管人们总有喜新厌旧的时候，但心中最爱的那个位置，永远不会被轻易取代。

TSMC





文旅品牌形象的深度思考

文旅品牌形象的稳固, 离不开设计师、主理人、消费者三者的共同努力与相互支撑。我们需要深入理解来自不同层面的声音与需求, 用心、用情、用智去一点一滴地加固和完善我们的文旅品牌形象。

TSMC

